

5. 規制撤廃と中心市街地活性化計画

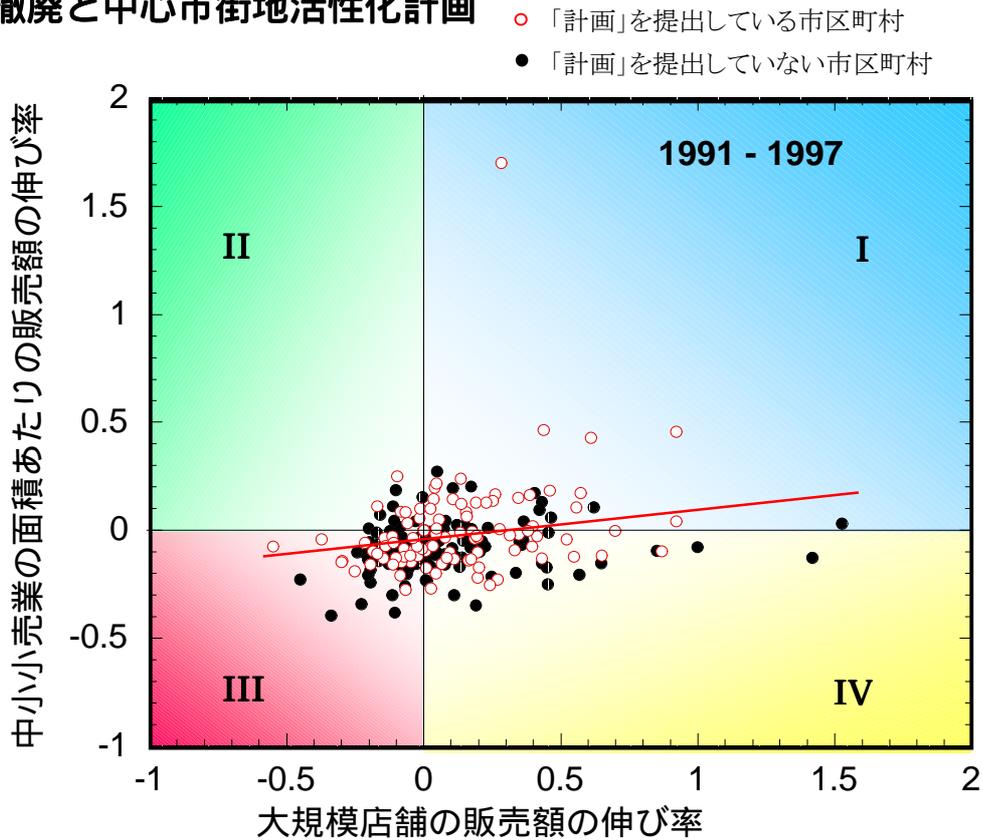


図2-5-1: 1991年から1997年にかけての中小売業の売り場面積あたりの販売額の伸び率と大規模店舗の販売額の伸び率との相関。「中心市街地活性化計画」を提出している市区町村と提出していない市区町村それぞれについて示す。

(a) 南北海道・東北圏

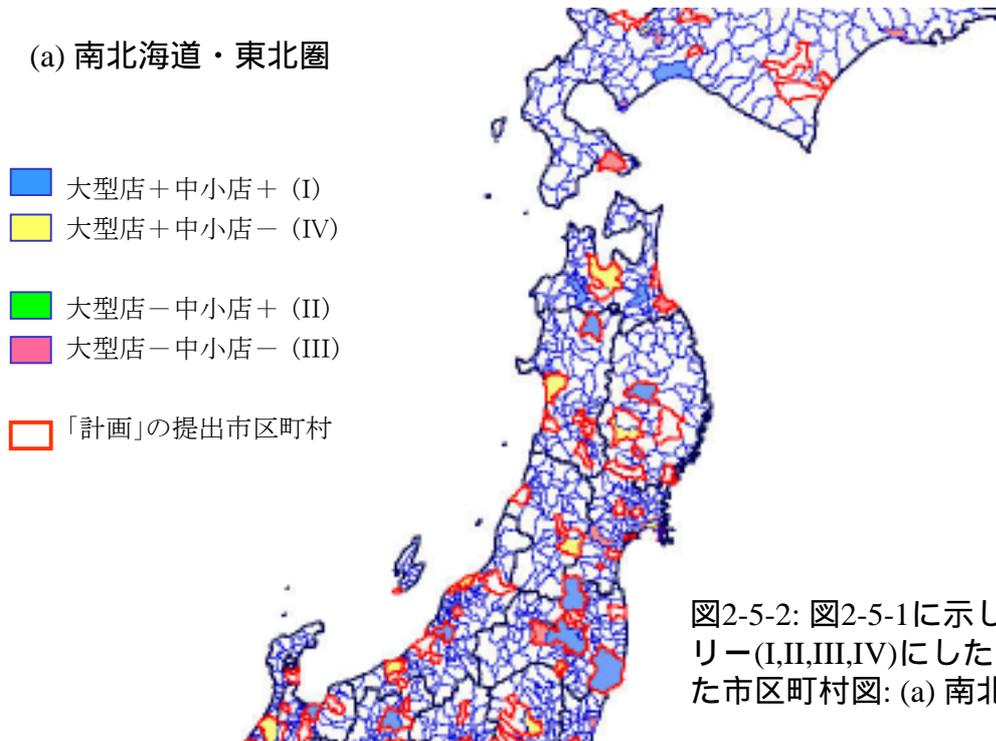


図2-5-2: 図2-5-1に示した4つのカテゴリー(I,II,III,IV)にしたがって、分類した市区町村図: (a) 南北海道・東北圏

(b) 首都圏

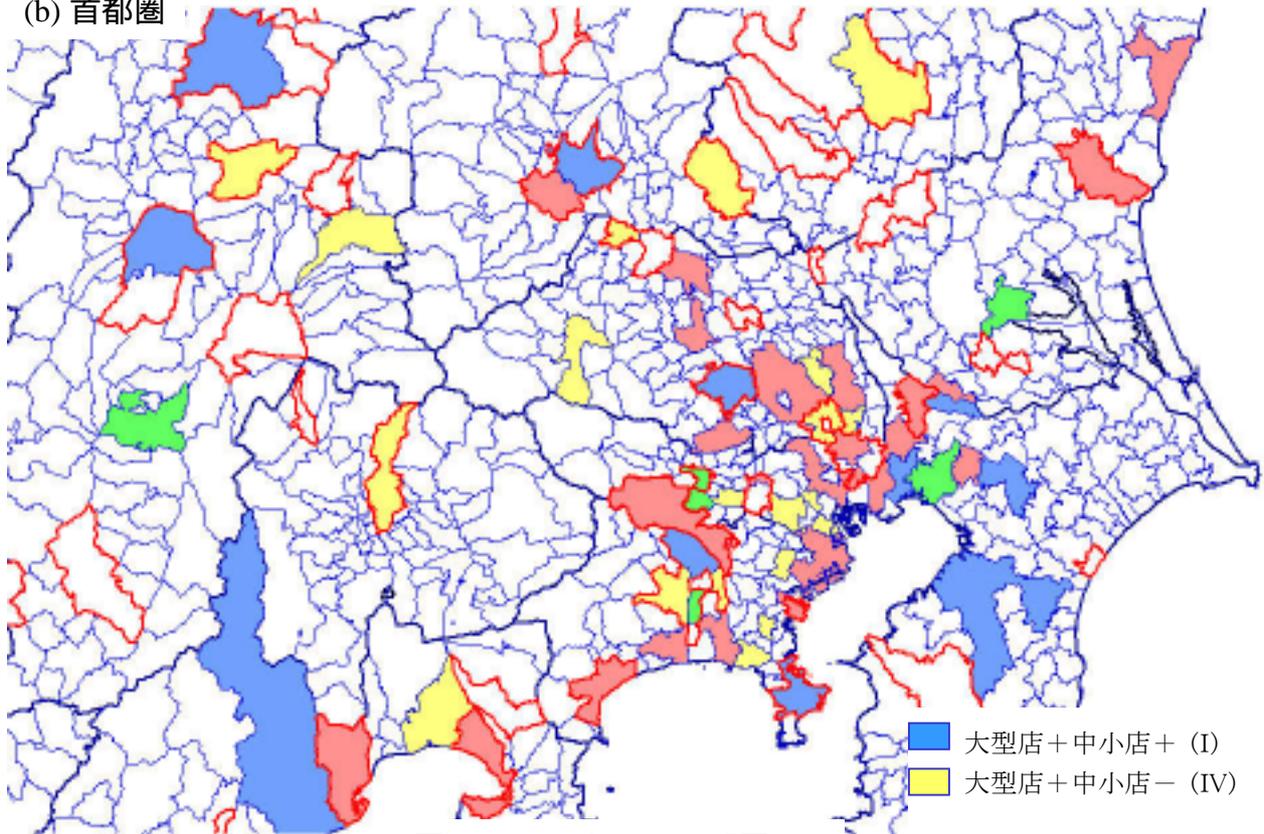


図2-5-2の続き: (b) 首都圏。

(c) 中京・関西圏

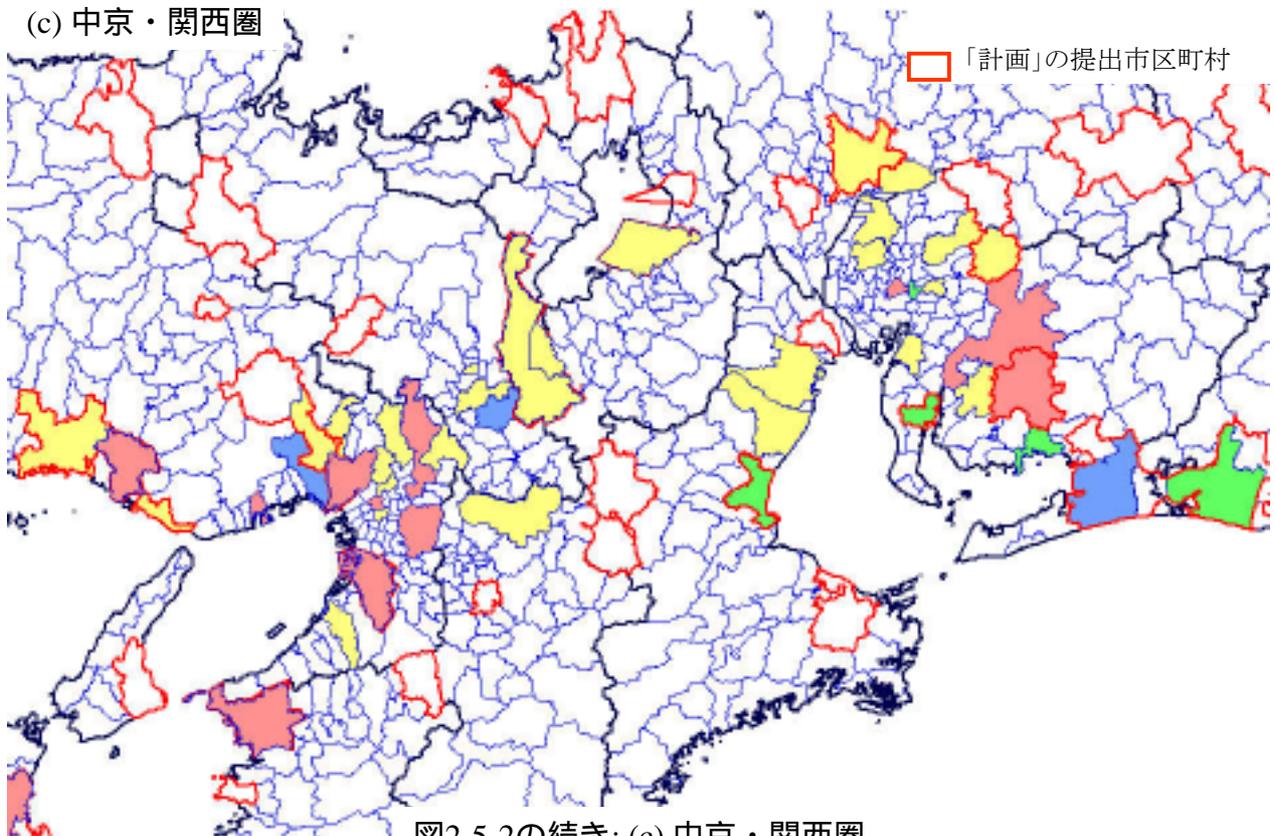


図2-5-2の続き: (c) 中京・関西圏。

(d) 中国・四国・北九州圏

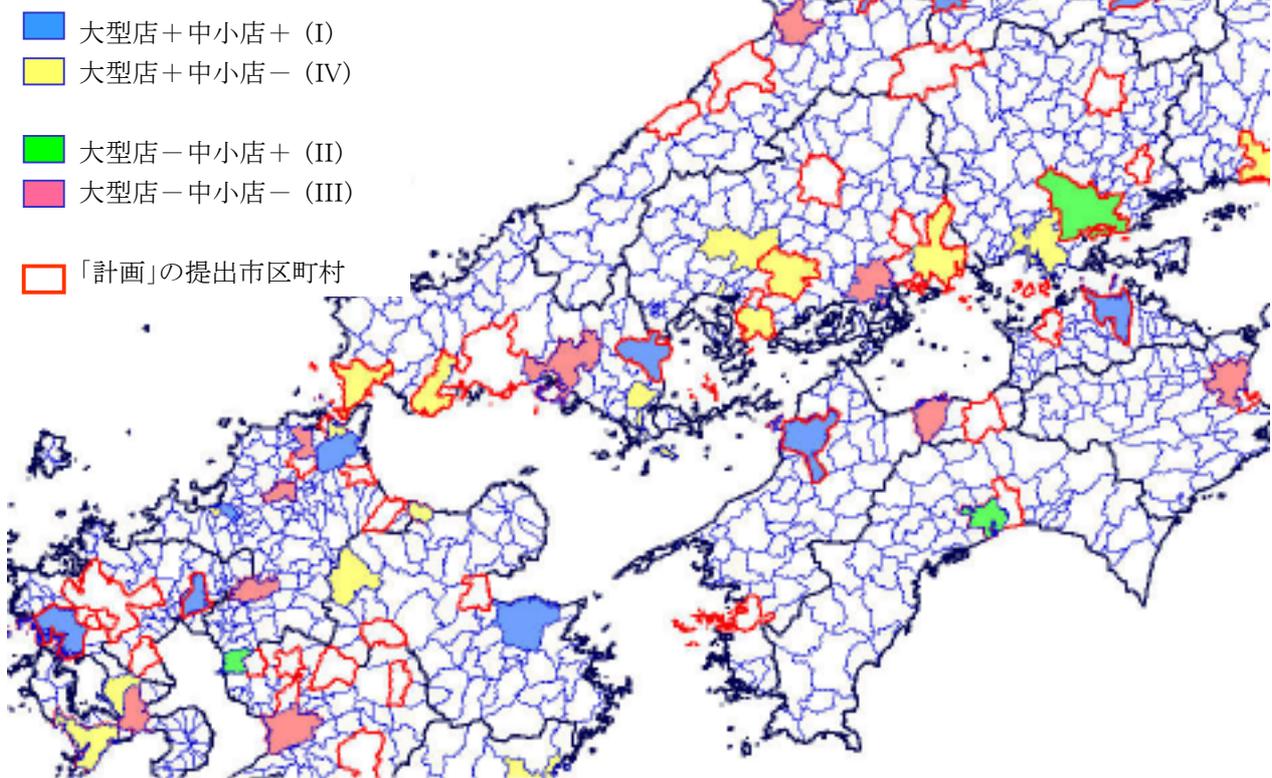


図2-5-2の続き: (d) 中国・四国・北九州圏

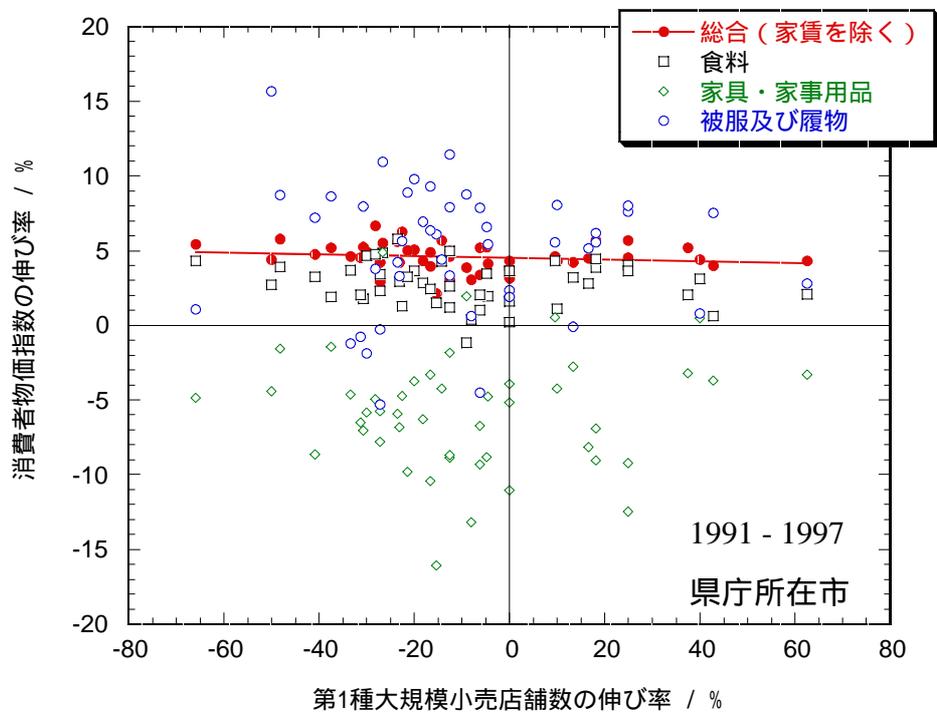


図2-5-3: 1991年から1997年にかけての県庁所在市における消費者物価指数の伸び率と、第1種大規模小売店舗数の伸び率との相関。